

Urbantz lance Milo et place les agents IA au cœur des opérations de livraison du dernier kilomètre

Planificateurs, dispatchers et responsables des opérations de livraison confient désormais la gestion courante des livraisons à des agents IA qui agissent sur le plan en temps réel, libérant des heures chaque semaine et garantissant le bon déroulement des livraisons, dans le respect des règles fixées par leurs équipes

Bruxelles, le 13 octobre 2026. Urbantz, la solution de gestion des livraisons utilisée par plus de 100 grands comptes, dont Carrefour, El Corte Inglés, Al-Futtaim, Bosch, FM Logistic et Chronopost XL, annonce aujourd'hui Milo, un assistant IA qui permet aux planificateurs, dispatchers et responsables des opérations de confier des tâches à des agents prêts à l'emploi en langage naturel, ou d'ajouter des étapes agentiques à leurs propres workflows, chaque action restant dans le cadre des autorisations, règles et validations définies par le client.

« Le plan de livraison change une fois établi, et aujourd'hui les équipes le modifient à la main, un arrêt après l'autre. La plupart des quelque 52 000 modifications hebdomadaires apportées aux tournées planifiées dans Urbantz sont encore faites une par une », explique Thomas Paré, Chief Technology Officer d'Urbantz. « Milo permet aux équipes de décrire ce dont elles ont besoin et de laisser des agents faire ce travail sur le plan réel, avec l'optimiseur réel. Parce que les agents fonctionnent au sein de la plateforme, ils appliquent les règles du client dès le premier jour. Milo n'est que la première étape : nos agents aujourd'hui, ceux de nos clients demain. »

Milo fonctionne sur trois niveaux, chacun conçu pour aider les équipes à anticiper plutôt qu'à réagir : moins d'échecs de livraison, des clients plus satisfaits, un coût par livraison plus bas et plus de volume par dispatcher. Avec « Explore », un responsable demande pourquoi un dépôt a manqué ses créneaux la semaine dernière et obtient la cause à partir de ses propres données, sans construire de rapport. Avec « Agents », un dispatcher tape « ajoute les commandes en retard aux tournées de cet après-midi » et le plan est mis à jour immédiatement. Avec « Workflows », une équipe décrit un processus, par exemple proposer de nouveaux créneaux après un échec de livraison, et Milo le prépare pour qu'elle le valide et l'active. Les équipes fixent les règles, Milo fait le travail, et chaque action est tracée et expliquée.

« Depuis dix ans, nos clients font confiance à Urbantz pour piloter leur dernier kilomètre », déclare Mélanie Applincourt, CEO et cofondatrice d'Urbantz. « Urbantz prend un virage agentique décisif et fixe la nouvelle référence de la gestion des livraisons. Avec Milo, les opérateurs de livraison cessent de corriger les tournées arrêt par arrêt et pilotent des agents qui font le travail pour eux, dans le respect des règles qu'ils ont déjà fixées. »

Milo et l'agent Explore sont disponibles pour tous les clients Urbantz à partir du 13 octobre 2026. Prochaine étape : les clients pourront créer leurs propres agents, une nouvelle façon d'interagir avec la solution, d'exploiter tout le potentiel de leurs données et de travailler avec plus de précision et d'efficacité.

Pour en savoir plus ou réserver une démo personnalisée : urbantz.com/milo.

À propos d'Urbantz

Fondée à Bruxelles en 2015 par Mélanie Applincourt, Michaël Darchambeau et Jonathan Weber, Urbantz allie une expertise approfondie de la logistique et du dernier kilomètre, un solide savoir-faire technologique et une culture centrée sur le client et le produit. Elle est aujourd'hui « la plateforme d'IA agentique pour la livraison du dernier kilomètre ». Urbantz connecte distributeurs, transporteurs, chauffeurs et destinataires sur un même réseau en temps réel, et planifie, dispatche et suit plus de 50 millions de livraisons par an dans plus de 20 pays, aidant les entreprises à réduire le coût et l'impact environnemental de chaque livraison. Urbantz a remporté le SITL Innovation Award 2026, le Digital Supply Chain Award 2025 et la Nuit de la Supply Chain 2025 pour ses innovations intégrant l'IA, et est soutenue par Korys et ETF Partners. En savoir plus : urbantz.com.

Contact presse & médias Urbantz

Michaël Darchambeau

+32 477 60 85 96

mike@urbantz.com