

Urbantz lanza Milo y sitúa a los agentes de IA en el centro de las operaciones de entrega de última milla

Planificadores, gestores de tráfico y responsables de operaciones de entrega delegan ya la gestión diaria de las entregas en agentes de IA que actúan sobre el plan en tiempo real, liberando horas cada semana y asegurando el buen desarrollo de las entregas, siempre dentro de las reglas que fijan sus equipos

Bruselas, 13 de octubre de 2026. Urbantz, la solución de gestión de entregas utilizada por más de 100 grandes empresas, entre ellas El Corte Inglés, Conforama, Rhenus Logistics, Citylogin, PcComponentes, Carrefour, FM Logistic, IDEXX Laboratories, Bosch y Siemens, anuncia Milo, un asistente de IA que permite a planificadores, gestores de tráfico y responsables de operaciones encargar tareas en lenguaje natural a agentes listos para usar, o añadir pasos agénticos a sus propios flujos de trabajo, manteniendo cada acción dentro de los permisos, reglas y aprobaciones definidos por el cliente.

«El plan de entregas cambia una vez hecho, y hoy los equipos lo modifican a mano, parada a parada. La mayoría de los cerca de 52.000 cambios semanales que se realizan en las rutas planificadas en Urbantz se siguen haciendo uno a uno», explica Thomas Paré, Chief Technology Officer de Urbantz. «Milo permite a los equipos describir lo que necesitan y que los agentes hagan ese trabajo sobre el plan real, con el optimizador real. Como los agentes funcionan dentro de la plataforma, aplican las reglas del cliente desde el primer día. Milo es solo el primer paso: hoy, nuestros agentes; mañana, los de nuestros clientes».

Milo funciona en tres niveles, cada uno diseñado para ayudar a los equipos a anticiparse en lugar de reaccionar: menos entregas fallidas, clientes más satisfechos, un menor coste por entrega y más volumen por gestor de tráfico. Con «Explore», un responsable pregunta por qué un almacén incumplió sus franjas horarias la semana pasada y obtiene la causa a partir de sus propios datos, sin necesidad de crear un informe. Con «Agents», un gestor de tráfico escribe «añade los pedidos retrasados a las rutas de esta tarde» y el plan se actualiza al instante. Con «Workflows», un equipo describe un proceso, por ejemplo ofrecer nuevas franjas tras una entrega fallida, y Milo lo prepara para que el equipo lo revise y lo active. Los equipos fijan las reglas, Milo hace el trabajo, y cada acción queda registrada y explicada.

«Desde hace diez años, nuestros clientes confían en Urbantz para gestionar su última milla», afirma Mélanie Applincourt, CEO y cofundadora de Urbantz. «Urbantz da un giro agéntico decisivo y marca el nuevo estándar en la gestión de entregas. Con Milo, los operadores de entrega dejan de corregir rutas parada a parada y pasan a dirigir agentes que hacen el trabajo por ellos, dentro de las reglas que ya han fijado».

Milo y el agente Explore están disponibles para todos los clientes de Urbantz a partir del 13 de octubre de 2026. Como siguiente paso, los clientes podrán crear sus propios agentes: una nueva forma de interactuar con la solución, aprovechar todo el potencial de sus datos y trabajar con mayor precisión y eficiencia.

Para saber más o reservar una demo personalizada: urbantz.com/es/demos.

Acerca de Urbantz

Fundada en Bélgica en 2015 por Mélanie Applincourt, Michaël Darchambeau y Jonathan Weber, Urbantz combina un profundo conocimiento de la logística y la última milla, una sólida experiencia tecnológica y una cultura centrada en el cliente y el producto. Hoy es «la plataforma agéntica para la entrega de última milla». Urbantz conecta a distribuidores, transportistas, conductores y destinatarios en una misma red en tiempo real, y planifica, asigna y sigue más de 50 millones de entregas al año en más de 20 países, ayudando a las empresas a reducir el coste y el impacto medioambiental de cada entrega. Urbantz ha ganado el SITL Innovation Award 2026, el Digital Supply Chain Award 2025 y la Nuit de la Supply Chain 2025 por sus innovaciones basadas en IA, y cuenta con el respaldo de Korys y ETF Partners. Más información: urbantz.com/es.

Contacto de prensa y medios de Urbantz

Marie Thepaut
+34 663 320 200
marie.thepaut@urbantz.com